

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម
នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារ

ពាក្យសុំចុះឈ្មោះ
បញ្ជូនផលិតផលខ្មែរទៅកាន់ទីផ្សារចិន
តាមរយៈផ្សារទំនើបរបស់ក្រុមហ៊ុន
CHINA IMPORT-FOOD MALL (CIFM)

នាម-គោត្តនាម..... ភេទ..... អាយុ..... តួនាទី.....
 ក្រុមហ៊ុន ៖
 អាសយដ្ឋាន ៖
 លេខទូរស័ព្ទ ៖
 អ៊ីម៉ែល ៖

១-ព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	_____
ឈ្មោះប្រធានក្រុមហ៊ុន	_____
អាសយដ្ឋានក្រុមហ៊ុន	_____
អាសយដ្ឋានសិប្បកម្ម / រោងចក្រ	_____
លេខទូរស័ព្ទ	_____
អ៊ីម៉ែល	_____

២-ព័ត៌មានស្តីអំពីប្រភេទផលិតផល

ប្រភេទផលិតផល		រាយមុខផលិតផល
កសិផល	<input type="checkbox"/>	_____
ផលិតផល	<input type="checkbox"/>	_____
បន្លែ-ផ្លែឈើ	<input type="checkbox"/>	_____
ផលិតផលម្ហូបអាហារ	<input type="checkbox"/>	_____
ផលិតផលភាស្ត្រ:	<input type="checkbox"/>	_____
ផលិតផលសិប្បកម្ម	<input type="checkbox"/>	_____
ផលិតផលឧស្សាហកម្ម	<input type="checkbox"/>	_____

៣-ព័ត៌មានលម្អិតស្តីអំពីក្រុមហ៊ុន និងផលិតផល

លរ	សូមបញ្ជាក់ឱ្យបានច្បាស់លម្អិតអំពីការងាររបស់ខ្លួន ដោយគូសសញ្ញា ✓ ក្នុងប្រអប់ខាងស្តាំ	មាន	គ្មាន
០១	ក្រុមហ៊ុនមានចុះបញ្ជីនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
០២	ក្រុមហ៊ុនមានចុះបញ្ជីការពារម៉ាកនៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
០៣	ក្រុមហ៊ុនមានចុះបញ្ជីនៅក្រសួងពាក់ព័ន្ធ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
០៤	បានបង់ប៉ាតង់នៅអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
០៥	ជាសមាជិករបស់សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
០៦	ជាសមាជិកសហគមន៍ សមាគម ឬអង្គការនានា	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
០៧	មានអាសយដ្ឋាន លេខទូរស័ព្ទ និងអ៊ីម៉ែល ច្បាស់លាស់	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
០៨	ប្រើប្រាស់ទុនវិនិយោគ ឬដើមទុនអាជីវកម្មតិចជាង ១០ម៉ឺនដុល្លារអាមេរិក	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
០៩	ប្រើប្រាស់ទុនវិនិយោគ ឬដើមទុនអាជីវកម្មចន្លោះពី ១០-២០ម៉ឺនដុល្លារអាមេរិក	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១០	ប្រើប្រាស់ទុនវិនិយោគ ឬដើមទុនអាជីវកម្មចន្លោះពី ២០-៥០ម៉ឺនដុល្លារអាមេរិក	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១១	ប្រើប្រាស់ទុនវិនិយោគ ឬដើមទុនអាជីវកម្មច្រើនជាង ៥០ម៉ឺនដុល្លារអាមេរិក	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១២	ប្រើប្រាស់គ្រឿងចក្រកែច្នៃក្នុងស្រុក	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១៣	ប្រើប្រាស់គ្រឿងចក្រនាំចូលពីបរទេស	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១៤	ប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើមក្នុងស្រុក	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១៥	ប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើមនាំចូលពីបរទេស	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១៦	មានបុគ្គលិក និងកម្មករសរុបតិចជាង ៥០នាក់	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១៧	មានបុគ្គលិក និងកម្មករសរុបចន្លោះពី ៥០-១០០នាក់	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១៨	មានបុគ្គលិក និងកម្មករសរុបចន្លោះពី ១០០-២០០នាក់	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
១៩	មានបុគ្គលិក និងកម្មករសរុបច្រើនជាង ២០០នាក់	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២០	មានបច្ចេកទេសវេចខ្ចប់ផលិតផលតាមបែបទំនើប	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២១	ផលិតផលមានបាតុភូតជាសម្ភារៈត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២២	ផលិតផលមានកាលបរិច្ឆេទប្រើប្រាស់ច្បាស់លាស់	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២៣	ផលិតផលមានស្លាកសញ្ញាសម្គាល់ច្បាស់លាស់	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២៤	ផលិតផលមានការទទួលស្គាល់ពីគុណភាព និងសុវត្ថិភាព ពីស្ថាប័នក្នុងប្រទេស	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២៥	ផលិតផលមានការទទួលស្គាល់ពីគុណភាព និងសុវត្ថិភាព ពីស្ថាប័នអន្តរជាតិ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២៦	ផលិតផលសម្រាប់បម្រើទីផ្សារក្នុងប្រទេស	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២៧	ផលិតផលសម្រាប់បម្រើទីផ្សារក្រៅប្រទេស	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២៨	ប្រើប្រាស់ធាតុផ្សំគីមីក្នុងការផលិត និងដាំដុះ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
២៩	ប្រើប្រាស់ធាតុផ្សំគីមីក្នុងការផលិត និងដាំដុះ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
៣០	យល់ព្រមឱ្យមន្ត្រីជំនាញរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចុះពិនិត្យដល់ទីតាំងលក់ និងផលិតផល	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

៤-ព័ត៌មានអំពីទីផ្សារ

លរ	សូមឆ្លើយសំណួរខាងក្រោម	សូមបំពេញចម្លើយនៅក្នុងតារាងខាងក្រោម
០១	ផលិតផលដែលមានបំណងបញ្ជូនទៅ CIFM	_____

០២	ផលិតផលមានលក់នៅលើទីផ្សារហើយ ឬនៅ?	_____
០៣	បរិមាណលក់ប្រចាំខែជាមធ្យម	_____
០៤	ផលិតផលសម្រាប់ទីផ្សារក្នុង ឬក្រៅប្រទេស?	_____
០៥	ផលិតផលមានទីផ្សារនៅទីណាខ្លះនៅក្នុងប្រទេស?	_____
០៦	ផលិតផលមានទីផ្សារនៅទីណាខ្លះនៅក្រៅប្រទេស?	_____

៥- ព័ត៌មានផ្សេងៗ

៦- កាលបរិច្ឆេទឈប់ទទួលពាក្យសុំចុះឈ្មោះ និងគំរូផលិតផល

កាលបរិច្ឆេទឈប់ទទួលពាក្យសុំចុះឈ្មោះ	ថ្ងៃទី៣១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦
កាលបរិច្ឆេទឈប់ទទួលគំរូផលិតផល	ថ្ងៃទី១៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៦

៧- ឯកសារភ្ជាប់

- ច្បាប់ចម្លងនៃឯកសារសំអាង ក្នុងចំណុចទី ៣
- បញ្ជីផលិតផល ដែលត្រូវបញ្ជូនទៅ CIFM (រូបភាពផលិតផល ព័ត៌មានលម្អិតអំពីផលិតផល មានលេខកូដផលិតផល-លេខបាកូដផលិតផល និងថ្លៃលក់នៅទីផ្សារក្នុងស្រុក)។

ខ្ញុំបាទ / នាងខ្ញុំ ជាប្រធានសមាគម / ក្រុមហ៊ុន / សហគ្រាស សូមធានាអះអាងថា រាល់ព័ត៌មានទាំងអស់ខាងលើពិតជាត្រឹមត្រូវប្រាកដមែន បើខុសពីការពិត ខ្ញុំបាទ / នាងខ្ញុំ សូមទទួលខុសត្រូវចំពោះមុខច្បាប់។

ធ្វើនៅ....., ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០១៦

ហត្ថលេខា

ក្រុមហ៊ុនមេសឡាយហ៍ប្រជាក់

**នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារ
ប្រទេស**