សហព័ន្ធ ស្រូវ អង្ករ កម្ពុជា
Cambodia Rice Federation
CAMBODIA RICE FEDERATION

លេខ:០០២៤/១៥ ស.អ.ក

ប្រកាស
ស្តីពី
ការបង្កើតគណៈកម្មាធិការទទួលបន្ទុកធ្វើការផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារសំរាប់នាំចេញអង្ករកម្ពុជា
(Global Market Promotion Executive Committee)

ប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

- បានឃើញអនុក្រឹត្យស្តីពីការទទួលស្គាល់នៃការបង្កើតសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា លេខ២២៨ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ៨ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤ ដោយនាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញលក្ខន្តិកៈសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា អនុម័តដោយអង្គមហាសន្និបាតកាលពីថ្ងៃទី៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៥
- យោងតាមការចាំបាច់របស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

សម្រេច

ប្រការ១.

បង្កើតគណៈកម្មាធិការ ទទួលបន្ទុករកទីផ្សារសំរាប់នាំចេញ (Global Market Promotion Executive Committee) ដែលមានសមាសភាពដូចខាងក្រោម៖

១.កញ្ញា ថេ សុខា នាយកប្រចាំប្រទេស ក្រុមហ៊ុន ETG	ប្រធាន
២. លោកស្រី គឹម ស្រីរ័ត្ន នាយកក្រុមហ៊ុនខ្មែរហ្វូត	អនុប្រធាន
៣. លោក ម៉ៅ គង់ នាយកចាត់ការទូទៅក្រុមហ៊ុន Loran	សមាជិក
៤. លោក អ៊ុត វិជិត ទីប្រឹក្សាជាន់ខ្ពស់របស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា	សមាជិក
៥. លោក វ៉ាន់ វិចិត្រ ទីប្រឹក្សាជាន់ខ្ពស់របស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា	សមាជិក
៦. លោក យ៉ាន់ ពេជ្រ មន្ត្រីសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា	សមាជិក
៧. លោក ចាន់ ពេជ្រ ប្រធានទីផ្សារក្រុមហ៊ុន Signature of Asia	សមាជិក
៨.លោក អ៊ឹង ឈាងសៀ ប្រធានក្រុមហ៊ុន សេកមាស	សមាជិក
៩. លោក Remi Collete ប្រធានទីផ្សារ ក្រុមហ៊ុន Hung Hiep	សមាជិក
១០. លោក លឹម យ៉ារ៉េត ប្រធានក្រុមហ៊ុន White Gold	សមាជិក
១១. លោក ជិន ឆារ៉ុម ប្រធានក្រុមហ៊ុន HLCP	សមាជិក
១២. លោក ពៅ បុណ្ណរិទ្ធ មន្ត្រីសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា	លេខាធិការ

#2C, Street 120, Sangkat Phsar Thmey II, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia • Tel: +855 23 722 250 • Mail: info@crf.org.kh

ប្រការ២.

គណៈកម្មាធិការមានភារៈកិច្ចអនុវត្តការងារដោយស្ម័គ្រចិត្តលើកិច្ចការនៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌដែលមានចែងនៅក្នុងផែនការសកម្មភាពដែលបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល តាមការងារដូចខាងក្រោម៖

- ជួសមុខអោយសហព័ន្ធ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល សហព័ន្ធ ធ្វើការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ និងអនុវត្តលើការងារការបង្កើតម៉ាកយីហោអង្ករកម្ពុជា (CAMBODIAN RICE BRAND)សំរាប់ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយ និងជំរុញការលក់អង្ករកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ
- កំណត់នូវយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ ការពង្រីក និងពង្រឹងភាពប្រកួតប្រជែងអង្ករកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។
- ជួសមុខអោយសហព័ន្ធ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ ក្នុងការចរចារជាមួយក្រសួង ស្ថាប័នជាតិ អន្តរជាតិ ទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍នានា ក្នុងការស្វែងរកនូវកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ការកៀងគររកនូវជំនួយសំរាប់ជួយដល់ការធ្វើសកម្មភាពការជំរុញការផ្សព្វផ្សាយ អង្ករកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។
- គណៈកម្មាធិការត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ ជាទៀតទាត់ជូនដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។ ចំពោះករណីការងារណាដែលមិនមានចែងក្នុងក្របខ័ណ្ឌផែនការសកម្មភាព គណៈកម្មាធិការត្រូវស្នើសុំដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអនុញ្ញាត្តិសំរេចជាមុន។
- ក្នុងករណីចំបាច់ គណៈកម្មាធិការអាចស្នើសុំបន្ថែមសមាជិក និង ទីប្រឹក្សាសំរាប់គណៈកម្មាធិការនេះ។

ប្រការ៣.

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លេខាធិការដ្ឋាន ការិយាល័យសាខាតាមខេត្ត និងសាមីខ្លួនត្រូវអនុវត្តន៍ប្រកាសនេះចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

រាជធានី ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី១៩ ខែ មិនា ឆ្នាំ២០១៥

ប្រធាន

CAMBODIA RICE FEDERATION

សុខ ពុទ្ធិវុធ

ចំលងជូន

- ខុទ្ទកាល័យ ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ខុទ្ទកាល័យ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រម៉ាញ់ និងនេសាទ
- គំពាងពាណិជ្ជកម្មស្រូវនៅកម្ពុជា របស់ឧត្តមក្រុមប្រឹក្សាសេដ្ឋកិច្ចជាតិ
- លេខាធិការដ្ឋានច្រកចេញចូលតែមួយសម្រាប់បំពេញបែបបទនាំចេញអង្ករ
- ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ IFC, AFD
- ដូចប្រការ ៣
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ